

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА



НЦІСТІ

Распространение ложной информации, которую мы уже привыкли называть фейками, сеет раздор между родственниками, друзьями, знакомыми, согражданами или даже целыми странами.

Военная спецоперация России на территории Украины, как и любой международный конфликт, сопровождается потоком разнородной информации. Большая ее часть является ложной и распространяется как специалистами, которые мотивированны идеологически и финансово, так и рядовыми гражданами, которые поддались страху и панике.

Эта серия карточек поможет вам понять принципы информационной войны, которая сейчас ведётся против нашей страны.



ОЧЕВИДЦЫ СОБЫТИЯ



Суть

Представители информационных ресурсов опрашивают людей, которые якобы являются очевидцами событий. Люди эмоционально рассказывают о произошедшем, особенно сильный эффект на зрителей производят старики и маленькие плачущие дети. Однако в реальности они не всегда являются очевидцами событий и рассказывают нереальные истории.

Пример

В 1990 году в период войны в Персидском заливе мировые СМИ стали распространять историю пятнадцатилетней девочки о действиях иракских солдат, которые вытащили младенцев из роддома и оставили умирать на холодном полу. Позднее оказалось, что это была ложь.



БУДНИЧНЫЙ РАСКАЗ



Суть

Ведущие новостей ежедневно несколько раз в день рассказывают о тех «злодеяниях», которые совершает другая сторона. Ведущие приучают своих зрителей и подписчиков к тому, что насилие и убийства совершают только враги.

Пример

Пропагандисты из ИГИЛ (террористическая организация, запрещена в РФ) в период боевых действий в Сирии в новостях ежедневно обвиняли президента Б. Асада в совершении «преступлений» против мусульман. Однако сами же террористы такие преступления и совершали.



ОБРАЩЕНИЯ К АВТОРИТЕТНЫМ ЛИЧНОСТЯМ



Суть

Комментаторы военных событий постоянно обращаются к мнениям неких «авторитетных» личностей в области религии, политологии, истории, психологии и т. д. для подтверждения своей точки зрения.

Пример

В период боевых действий в Нагорном Карабахе, с конца 1980-х годов и до 2020 года, комментаторы с обеих сторон бесконечно обращались к неким «историкам», которые отказывали в так называемом историческом праве на земли Нагорного Карабаха другой стороне. Такие комментарии способствовали распространению негативных чувств среди противоборствующих сторон.



ПРОВОКАЦИЯ



Суть

Комментаторы событий стремятся показать только результаты случившегося, в том числе насильственных действий, умышленно умолчав о причинах. Тем самым нападающая сторона в конфликте стремится позиционировать себя как защитника и жертву среди своих сторонников.

Пример

Обстрелы жилых районов городов Донбасса украинскими военнослужащими с 2014 года по сегодняшний день представлялись в украинских информационных источниках как «защита от возможного наступления врага».



ОБРАЗ БОЛЬШИНСТВА



Суть

Комментаторы событий в своих информационных ресурсах стремятся показать массовую поддержку другими людьми действий своей стороны. Комментаторы демонстрируют кадры маршей и демонстраций, запускают онлайн-флешмобы или показывают скриншоты чатов со словами поддержки и одобрения. Тем самым комментаторы стремятся привлечь на свою сторону неопределившихся и сомневающихся.

Пример

Освещение демонстраций против присоединения Крыма в 2014 году, организованных Меджлисом крымско-татарского народа (признан в РФ экстремистской организацией) в разных городах Европы. Такие демонстрации, позиционируемые как массовые, не собирали большого количества участников.



ОБЕСЧЕЛОВЕЧИВАНИЕ ОБРАЗА ПРОТИВНИКА



Суть

Комментаторы событий используют негативные обозначения в отношении противников для лишения их человеческого образа. Такие меры используются для подавления среди своих сторонников сложности к насилию и убийства в отношении других людей.

Пример

Украинские националистические пропагандисты в течение последних восьми лет систематически создают из граждан России образ врага, используя такие негативные слова, как «ватник» или «колорад».



ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ДАННЫХ



Суть

С целью сокрытия правды и оправдания собственных действий комментаторы намеренно распространяют ложные сведения о ситуации.

Пример

В 2003 году США оправдали вторжение в Ирак наличием у С. Хусейна оружия массового поражения, которое так и не было найдено.



ЗАПУГИВАНИЕ

Суть

Путем систематических звонков и рассылок по электронной почте и в мессенджерах представители одной стороны конфликта стремятся запугать представителей другой стороны, сообщая им недостоверную и эмоционально окрашенную информацию

Пример

Сейчас гражданам России звонят с украинских и российских номеров и сообщают якобы о том, что жизни их родственников-военнослужащих на Украине будут находиться под серьезной угрозой, если спецоперация не прекратится.



АНЕКДОТЫ И МЕМЫ



Суть

Более мягкий способ атаки на образа противника путем высмеивания его особенностей. Анекдоты и мемы активно распространяют как в период военных конфликтов, так и уже стандартных информационных войн.

Пример

Активное вовлечение Турции в сирийский конфликт в 2019 году спровоцировало волну юмористических материалов, карикатур и мемов, создаваемых как сторонниками Б. Асада, так и различными западными изданиями.

